

Vom Ursprung in die Welt

Mit dem „Weihnachtsland am Rennsteig“ entsteht eine neue Weihnachts- und Erlebniswelt rund um den Geburtsort der Christbaumkugel. Jetzt Teil werden und Potenziale nutzen!





Mit dem „Weihnachtsland am Rennsteig“ entsteht ein neuer touristischer Erlebnisraum, der die tiefe Sehnsucht der Menschen nach Authentizität und Usprünglichkeit stillt.

Werden Sie Teil und Markenpartner der ganzjährigen Weihnachts- und Erlebniswelt
„Weihnachtsland am Rennsteig“ in der Region des Thüringer Waldes rund um Lauscha,
dem Geburtsort der Christbaumkugel!



HISTORISCHER HINTERGRUND

Die Rennsteigregion im Thüringer Wald ist mit ihrem Ort Lauscha die Geburtsstätte der Christbaumkugel. Die weltweite Popularität hat dafür gesorgt, dass ihre Entstehungsgeschichte zum immateriellen UNESCO-Weltkulturerbe ernannt werden soll. Sie ist nachweislich auf den traditionellen Glasbläserort zurückzuführen. Von hier kommt das Original!

DAS ORIGINAL IST ZURÜCK

Mit der Marke „Weihnachtsland am Rennsteig“ wird das historische Vermächtnis wieder lebendig. Die Marke steht für das Original und versinnbildlicht dabei das, was am Ort seiner Idee mit Leidenschaft und handwerklichem Können verwirklicht wird, was real erlebbar ist und seit Generationen Heimat bedeutet. „Weihnachtsland am Rennsteig“ steht für das Wahre und Echte, das Bestand hat – vom Thüringer Wald aus bis in die ganze Welt.



Original Lauschaer Reflexkugel der Glasbläserei Thüringer Weihnacht von Inhaber Helmut Bartholmes in Limbach





UNSER VERSPRECHEN:

ERLEBEN, STAUNEN & LEUCHTEN

Unser Markenversprechen ist es, im „Weihnachtsland am Rennsteig“ die Faszination um den Ursprung der Christbaumkugel und der weihnachtlichen Handwerkskunst erleben zu können. Mit mundgeblasenen und handbemalten Unikaten sowie großen Lichtinstallationen entfachen wir die innere Kraft unserer hochwertigen Glas-Manufakturprodukte, das sogenannte „innere Leuchten“, begeistern Menschen und schaffen eine Wohlfühlatmosphäre für alle – zum Inspirieren lassen, Bleiben und Wiederkommen.



Erlebbar Geschichten rund um den Christbaumschmuck aus dem Thüringer Wald



Die erste
Christbaumkugel



Von der Leidenschaft
unter der Lampe



Der Glasbläser
und der Vogel



Die Legende von
der Glasbläserfrau



Die Christbaumkugel
reist nach Amerika



Weihnachtsbasteln mit
Bildungsauftrag



Die Babypuppe unterm
Weihnachtsbaum



Der Nussknacker und
das Weihnachtsfest



Die Christbaumkugel
wird zu Papier



Die heilsame Kraft von
Wald und Weihnacht



Die Lauschaer Glaskugel im
royalen Glanz der Königshäuser



Von der Glaskugel
zum Porzellanstern



Der Mythos von der
Weihnachtsgurke

NUTZEN SIE DIESE AUTHENTISCHEN STORIES FÜR IHRE EIGENE ERFOLGSGESCHICHTE!

Als Markenpartner sind Sie Teil unserer Erlebniswelt. Gemeinsam tragen wir die hier erlebbaren Geschichten mit Ihrer eigenen Unternehmensstory oder Vision in die Welt!

✓ Entdecken Sie sich
als Teil unserer Geschichte

✓ Ergänzen Sie unsere Themenvielfalt
durch Ihre eigene Geschichte

✓ Integrieren Sie unsere
Markenstory in Ihr eigenes
Marketing

✓ Erhöhen Sie die inhaltliche Tiefe bzw.
Markenkonsistenz Ihrer Produkte/Angebote als
Botschafter für das „Weihnachtsland am Rennsteig“

DIE REGION ALS WEIHNACHTSDESTINATION MITGESTALTEN – MIT VORTEILEN FÜR ALLE

FÜR GLASMANUFAKTUREN & ANDERE UNTERNEHMEN

- + Anreiz zur Entwicklung neuer Produkte
- + Erschließung neuer Zielgruppen/
Kundenkreise
- + Verlängerung der Weihnachtssaison
- + Akzeptanz in der Region und
Erhöhung der Wertschöpfung
- + Steigerung der Arbeitgeber-
attraktivität
- + Höheres Ansehen der Berufsbilder
im Glashandwerk

FÜR TOURISTISCHE LEISTUNGSTRÄGER

- + Entwicklung einer touristischen
Erlebniswelt
- + Sicherung/Ausbau der touristischen
Anziehungskraft der Region
- + Erschließung neuer Gästekreise
(Individualgäste und Gruppen)
- + Erhöhung der Gästeankünfte in der
Advents-/Weihnachtszeit und in der
Neben-/Nachsaison

FÜR HÄNDLER & VERANSTALTER

- + Höhere Eventqualität und -quantität
- + Erhöhte Kunden-/Teilnehmerbindung
durch Markenidentifizierung (wieder-
kehrende Gäste)

FÜR KOMMUNEN & BÜRGER

- + Stärkung der regionalen Wert-
schöpfungskette
- + Erweiterung der lokalen Lebens-
qualität und regionalen Attraktivität
- + Sicherung von Arbeitsplätzen

BETEILIGUNGSMODELL FÜR MARKENPARTNER

Manufaktur- Partner



Touristische Partner



Leitevent & andere Veranstaltungen



Erlebniswelt & Lichtfigurenpark



Weitere Förderer & Autorisierte Partner



Manufaktur-Partner

Der Erfolg der Glaskugelprodukte hängt von ihrer Bekanntheit ab.

Eine Premiumkollektion sorgt im stationären Handel für Bekanntheit und weckt Begehrlichkeiten. Christbaumschmuck der Marke „Weihnachtsland am Rennsteig“ erfüllt diese durch ihr Markenversprechen „mundgeblasen und handbemalt“. Die Christbaumkugel im Markensymbol wird dabei zur echten Glaskugel – als das greifbare Original unter den Originalen im Manufaktursortiment. Hersteller können sich für die Produktion einer solchen „Masterkugel“ bewerben und diese unter Lizenz eigenständig vertreiben.



Ideenskizze
Anwendungsbeispiel
Premiumkollektion



Motiv-Reflexkugel



Weihnachtsgurke



Masterkugel



Glas-Vogel





Touristische Partner

Saisonverlängerung von August bis Februar.

Die Story um den Ursprung der Christbaumkugel, die Genussvielfalt und die besonderen Ortsqualitäten machen die Region für den boomenden Advents- und Weihnachtstourismus interessant.

Touristische Partner von „Weihnachtsland am Rennsteig“ profitieren dabei von einem saisonübergreifenden Marketing, das die Zielgruppen über die Saison hinaus anspricht. Durch speziell auf die Marke ausgerichtete Angebote, Arrangements, Tages- oder Rahmenprogramme, können sich Hoteliers, Gastronomen und andere touristische Akteure am Erfolg der Destinationsmarke beteiligen.



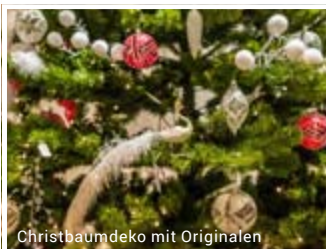
Anwendungsbeispiel Hoteleingang mit Partnerbaum



Schau-Glasbläserwerkstatt



Anwendungsbeispiel Christbaumkugel-Wandern



Christbaumdeko mit Originalen



Glasblasen für Kinder zum Lauschaer Kugelmarkt

Leitevent & andere Veranstaltungen

Der Kult-Anziehungspunkt der Weihnachtssaison.

Das Weihnachtsland erstreckt sich von Masserberg bis Sonneberg, mit dem Geburtsort Lauscha im Zentrum. Das Leitevent „Lauschaer Kugelmarkt“ bildet dabei den Kern des Markenerlebens. Im Rahmen des Markenversprechens gilt es dabei, die Eventqualität und -quantität des Leitevents, aber auch anderer Veranstaltungen in der Gebietskulisse weiterzuentwickeln. Veranstalter anderer Weihnachtsmärkte und Highlights in der Region profitieren als offizieller Lizenzpartner davon.



Verkaufsstand auf dem Lauschaer Kugelmarkt



Original Glaskugeln und -figuren direkt vom
Manufaktur-Partner Krebs Glas Lauscha

Erlebniswelt & Lichtfigurenpark

Die Geschichte der Glasbläserkunst im Thüringer Wald zum Leuchten bringen.

Die Motive des Lichtfigurenarks entstehen aus den Markenstorys. Dabei lassen sich mehrere Motive zu einem Thema entwickeln, welche die Geschichten auf unterschiedliche Art und Weise erzählen. Kommunen oder institutionelle Träger können als Partner und Teilnehmer am Lichtfigurenpark mitgestalten. Bestandteile des Lichtfigurenkonzeptes sollen in geplante oder vorhandene Architektur-Projekte integriert oder als eigene Attraktion weiterentwickelt werden.



Weitere Förderer & autorisierte Partner

Engagement aus der Region
für die Region.

Unternehmen anderer
Wirtschaftszweige, die aktiv an der
Gestaltung der Region mitwirken,
können als Förderer auftreten.

Aber auch ortsansässige
Institutionen, Vereine oder
Privatpersonen sind eingeladen,
sich am Lichtfigurenpark zu
beteiligen, indem sie Lichtelemente
von einem autorisierten Partner
beziehen.



Jetzt beraten lassen und Markenpartner werden!



Anja Neumann

Leiterin Strategische Produktentwicklung
Innovation | Vernetzung
Thüringer Tourismus GmbH
Telefon: +49 361 3742249
a.neumann@thueringen-entdecken.de



Michaela Tischer

Strategische Produktentwicklung
Innovation | Vernetzung
Thüringer Tourismus GmbH
Telefon: +49 361 3742247
m.tischer@thueringen-entdecken.de



Impressum

Herausgeber:

Thüringer Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Platz 1
99084 Erfurt
Telefon: +49 361 37 42 0
Telefax: +49 361 37 42 299
service@thueringen-entdecken.de
thueringen.tourismusnetzwerk.info

Konzeption und Design

„Weihnachtsland am Rennsteig“:
RITTWEGER und TEAM Werbeagentur GmbH

Fotos:

TGS Thüringer Glasdesign Steinheid (Titelbild),
Glasbläserei Thüringer Weihnacht/Helmut
Bartholmes, Digitalfotografxx/Marcel Haseney,
Life Art GmbH/Hotel Schieferhof, TTG/Dominik
Saure, TTG/Archiv, RITTWEGER und TEAM, Adobe
Stock, Getty Images, Photocase, Shutterstock

Druck:

MWerbung, Zeitzer Str. 78, 04600 Altenburg

© Copyright 2020 – Alle Inhalte, insbesondere Logos, Designs und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten, Thüringer Tourismus GmbH.

Die Erstellung der Broschüre wurde gefördert vom Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft.

Das Projekt „Weihnachtsland am Rennsteig“ ist eine Maßnahme des Projektes „Zukunft Thüringer Wald“ der Thüringer Landesregierung.

Inhaber der Marke „Weihnachtsland am Rennsteig“ ist die Thüringer Tourismus GmbH.

NETZWERKPARTNER



INITIATOREN

