LAUSCHA GLASKUNST®

Zukunft braucht Herkunft

Unter dem eingetragenen Markennamen „Lauschaer Glaskunst ®“, präsentierte sich seit Anfang der 1990iger Jahre ein Verband von Glasbläsern und Glasmachern aus der Region um Lauscha, die es sich zur Aufgabe gemacht hatten, die traditionelle Herstellungsweise von Glaserzeugnissen wie Christbaumschmuck beizubehalten. Viele Handwerksbetriebe gehören damals diesem Verband an. Mit dem Erwerb eines Produktes mit dieser Kennzeichnung, hatten Sie als Kunde die Gewissheit ein Produkt erworben zu haben, dass in der Region um Lauscha, nach alter Tradition, gefertigt wurde. Der Verband verlor über die Zeit an Strahlkraft.

LAUSCHA GLASKUNST GmbH

2020 erfolgte die Umwandlung in eine GmbH mit dem Ziel:

- Die Werte der Verbandsmarke voll inhaltlich zu übernehmen, die dem Kunden ein hochwertiges handgemachtes Produkt der Region garantiert.

- DEN einzelnen Partner, den Hersteller noch ErfolgReicher zu machen!

Unter dem Dach des bedeutendsten Handwerks, der **LAUSCHA GLASKUNST®** treffen sich Glasbläser, Glasmacher, Glasdesigner, Christbaumschmuckgestalter, aber auch Porzellandesigner, Spielzeuggestalter, Teddymacher, also HANDwerker, Gleichgesinnte, die die traditionellen handwerklichen Reichtümer der Region rund um Lauscha- Sonneberg- Neuhaus-

1.erhalten
2.weiterentwickeln und
3.für Besucher sichtbar machen wollen.

Menschen, die Lust haben mitzuhelfen unsere Region in ein Königreich für Naturfreunde und liebenswertes Zuhause für handwerkliche GenießerTräume zu entwickeln.

Menschen die bereit sind neue Erlebniswelten im Thüringer Wald mitzugestalten, sichtbar gläserne Träume zu schaffen und andere Menschen glücklich zu machen.

Die Lauscha Glaskunst® versteht sich als ein ZUSÄTZLICHES Instrument, welches die eigene Identität der Partnerfirmen respektiert und niemals verletzt.

Die Lauscha Glaskunst® ist Lizenzpartner der Marke **Weihnachtsland am Rennsteig®.**

Geschäftsfelder von LAUSCHA GLASKUNST® (LGK):

1. **LGK nutzt ihr Netzwerk zur Beratung/Bewerbung/Vermarktung** dieser Partner, und tritt als **„Schaufenster der Region“ auf,** z.B. in den sozialen Netzwerken oder bei Messen.

2. **LGK tritt als Reiseveranstalter/Incomer** für Gruppen, Tagesfahrten auf. Die Packages werden aus den attraktiven Leistungen der Partner geschnürt.

3. **LGK hilft mit eine neue, international beachtete Weihnachts-Erlebniswelt** hier in der Region zu schaffen.

4. **LGK entwickelt eigene Produkte**, lässt diese von Handwerkern der Region herstellen und vertreibt sie unter Ihrer Marke mit **LKG – Zertifikat**.

Rita Worm-Horn
Oktober 2020